

'We moeten
onze trots
nog meer
uitstralen'


Swaanen
De Echte Baké

Land van de
HILVER



SAMEN INVESTEREN

Ondernemers versterken

De duurzaamheid van de regio verbetert als we de economische ontwikkeling positief stimuleren, de maatschappelijke versterken en de ruimtelijke in zijn kracht laten.

TEKST: FRIDY LATUNHOUWERS FOTO'S: ED MUTSAERS

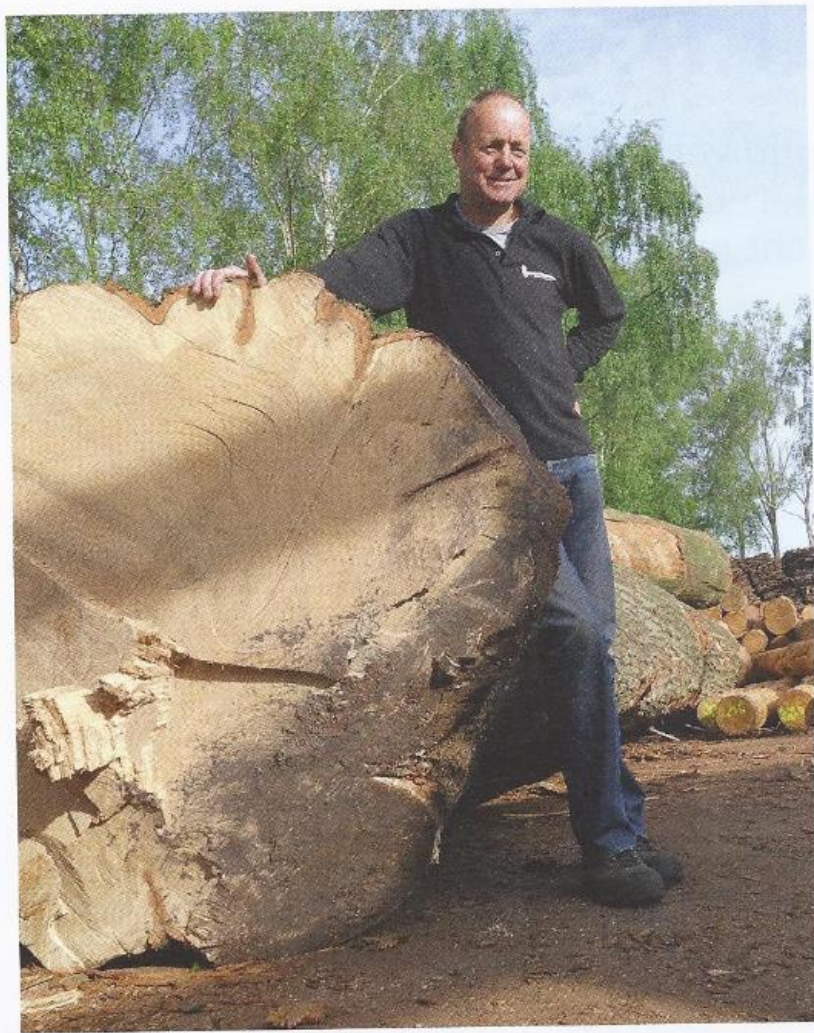
Dennis Swaanen van Bakkerij Swaanen nam deel aan CIMBY.

Werken aan een duurzame regio is de uitdaging, maar hoe doe je dat in de praktijk? Onder meer met CIMBY. Een afkorting voor: Not in My back Yard? Certainly in My back Yard! In goed Nederlands: Niet in mijn achtertuin? Juist in mijn achtertuin! Onder dat motto brengt stichting Land van de Hilver een tiental aangesloten bedrijven in de belevingssector (van industrieel tot verbreed agrarisch) bij elkaar in een CIMBY netwerk. Daarnaast moeten nog eens 180 belanghebbenden op allerlei plaatsen en niveaus in het netwerk worden betrokken als 'inbassadeurs' om gezamenlijk het netwerk vorm te geven. Dat zijn goede relaties uit de ruimtelijke, economische en maatschappelijke bedrijfsomgeving van de ondernemer. De deelnemende bedrijven verwachten op deze wijze nieuwe omzet en werkgelegenheid te scheppen.

'In het begin had ik er een hard hoofd in', zegt Jan van Dal van Houthandel van Dal. Een bedrijf uit Esbeek, dat al meer dan 70 jaar gespecialiseerd is in het bewerken en verwerken van hout. 'Het was de bedoeling om een aantal collega-ondernemers uit te nodigen die jouw bedrijf een warm hart toe dragen. Als deze mensen maar zin en tijd hebben om mee te willen denken, dacht ik. Dat iedereen meteen bereid was om mee te denken en doen, verraste me echt.'

HOUTZAGERIJ Tijdens de avond dacht iedereen mee over de invulling van de onlangs door Van Dal verworven locatie, naast de houtzagerij. 'We hebben van mijn grootvader nog tal van gereedschappen liggen die we weer in bedrijf willen stellen in een authentieke en ambachtelijke houtzagerij. We hebben de aanwezige ondernemers voorgelegd hoe deze locatie in te richten, hoe de presentatie aan te

'We houden onze inbassadeurs op de hoogte van onze stappen. En we hopen dat we ze nog eens kunnen uitnodigen om te sparren. Dat levert echt wat op.'



pakken en hoe deze houtzagerij te noemen? Iedereen had een goede inbreng. Zo gaven mensen aan er geen museumhoutzagerij van te maken, maar een ambachtelijke, waarbij klanten interactief kennis maken met ons vak. Anderen stelden voor er een beleving van te maken. Als mensen bijvoorbeeld een tafel willen laten maken, dat we samen een boom uitzoeken, het glas erop heffen en we daarna de boom zagen. We hebben zoveel bruikbare ideeën opgedaan. Nu maar hopen dat de gemeente en het waterschap ons de ruimte bieden om op onze eigen grond te gaan investeren.'

Van Dal blijft zijn twintig 'inbassadeurs', zoals de meedenkende ondernemers worden genoemd, de komende tijd betrekken bij de houtzagerij. 'We hebben de Club van de Zagerij opgericht, die mee gaat helpen om onze ideeën werkelijkheid te maken. En we hebben afgesproken om over een jaar te evalueren wat we hebben bereikt.' Van Dal heeft de smaak te pakken gekregen en heeft de kracht van samen denken ervaren. 'Ik ben nu zelf benaderd door Landgoed Utrecht. Samen met een groep ondernemers gaan we nadenken hoe we achterstallig onderhoud op het landgoed kunnen aanpakken. Een mooie uitdaging.'

THEMAGROEP RABOBANK Het ontstaan van CIMBY netwerken sluit aan op de activiteiten van de themagroep Innovatie en Waardecreatie van Rabobank Hart van Brabant. Daarom draagt de bank bij door haar netwerk open te stellen, een financiële bijdrage te leveren vanuit het Coöperatief Dividend en te ondersteunen met publiciteit. De bank doet dat bewust. Uit onderzoek blijkt dat in de regio Hart van Brabant de welvaartscreatie en economische vernieuwing meer aandacht verdienen. De uitdaging bestaat naast het realiseren van kostenbesparing voornamelijk uit het ontwikkelen van nieuwe markten, combinaties van markten én een optimale arbeidsmarktpositie. Het stimuleren van onderlinge contacten en het leren kennen van elkaars activiteiten helpt daarbij. Net als het

Jan van Dal van Houthandel van Dal blijft zijn twintig 'inbassadeurs' de komende tijd betrekken bij de houtzagerij.



Van Dal heeft de smaak te pakken gekregen en heeft de kracht van samen denken ervaren.

GEZOCHT: NAAM

In dit artikel staat de kracht van meedenken centraal. Zoals u wellicht heeft gelezen, heeft Jan van Dal nog geen naam voor de ambachtelijke houtzagerij die hij in Esbeek wil realiseren. Jan waardeert uw inbreng. Stuur uw creatieve suggesties voor een naam naar info@houthandelvandal.nl.

laten plaatsvinden van verrassende ontmoetingen en het optimaliseren van de relatie tussen kennisinfrastructuur (onderwijs en adviessector) en arbeidsorganisaties (bedrijven, instellingen). Dat geldt met name voor de diensten-, agrarische, belevings- en industriële sector.

BAKKERIJ Ook Dennis Swaanen, van Bakkerij Swaanen uit Oisterwijk, nodigde zijn netwerk uit om mee te denken. 'Ik ben geïnspireerd door Wiet van Meel (Pontifax), de initiatiefnemer van CIMBY. Hij overtuigde me om op een gestructureerde manier bij elkaar te gaan zitten. Ik ben echt verrast hoe mensen reageerden op mijn uitnodiging. Natuurlijk heb ik mensen uitgenodigd waar ik al een connectie mee heb, zoals leveranciers, klanten, de bouwer van de winkel in Oisterwijk en de vertegenwoordiger van een punten spaarsysteem. De organisatie achter CIMBY hielp mij trends te benoemen en aan de hand van die trends brain-

stormden we over nieuwe activiteiten van de bakkerij.' Hij noemt er een aantal: 'de ontwikkeling van de 24-uurs economie, de behoefte aan beleving bij mensen en de invloed van social media.'

Swaanen ontdekte dat het familiebedrijf waar hij onderdeel van uitmaakt een aantal uitdagingen heeft. 'We moeten echt meer laten zien hoe we onze producten maken, we kunnen onze ambachtelijke werkwijze meer benutten en moeten onze trots uitstralen. Ook zouden we meer informatie kunnen geven over de ingrediënten van onze producten.' De bakker is meteen aan de slag gegaan met de inbreng van zijn inbassadeurs. 'We hebben de ontwikkeling van een webshop naar voren gehaald. Klanten waarderen dit. Ook gaan we meer gebruik maken van onze Facebook-pagina en we willen filmpjes laten maken. Aan het einde van de sessie vroegen we de inbassadeurs betrokken te blijven. Hierop antwoordden ze unaniem positief. Dit betekent de start van een community.'



KIJK VOOR MEER INFO
OP WWW.CIMBY.EU