

**VERDUURZAMENDE
ONDERSTEUNING VOOR
BURGERINITIATIEVEN**

**Voorbeelden:
Spoorpark en Digihelden**



VOORBEELDEN - 1

Stel je voor.... je hebt een geweldig idee, plan of initiatief.
Vol enthousiasme ben je aan de gang gegaan maar hoe moet je nu verder?

Spoorpark Tilburg

Het Spoorpark in Tilburg is ontstaan vanuit een burgerinitiatief en vooral tot stand gekomen door de vrijwillige inzet van veel betrokken Tilburgers. Ook flink wat Tilburgse ondernemers hebben geholpen. Hoe is dat zo gekomen?

De afdeling Ruimtelijke Ordening van de gemeente Tilburg wilde in 1992 ideeën verzamelen voor de invulling van een vrijgekomen rangeerterrein van 10 hectare aan de spoorlijn, ook wel het Van Gend & Loos-terrein genoemd. De tot op dat moment bedachte invullingen waren een grote sportdome, woningbouw of een (tijdelijke) parkachtige omgeving. Op een denksessie werd een groot aantal ingenieurs- en architectenbureaus uit heel Nederland uitgenodigd. Ook werden enkele Tilburgers uitgenodigd, zoals iemand die vanuit groene ambities met een groepje mensen naar mogelijkheden voor stadslandbouw keek, en een volleybalbestuurder die een bak zand wilde voor een Tilburgse beachvolleybalclub. Ook Pontifax werd uitgenodigd. Deze Tilburgse betrokkenen vonden elkaar en besloten na de sessie even samen na te zitten.

Zij maakten ter plekke op basis van het verduurzamingsmodel een eerste globale netwerkinventarisatie rondom het Van Gend & Loos-terrein. Welke (groepen van) mensen uit de verschillende verduurzamingsdomeinen in en om Tilburg zouden belang kunnen hebben bij de ontwikkeling van het terrein en zouden mee willen doen in de idee-ontwikkeling?

Voorbeeld van een ingevulde netwerkinventarisatie

	ruimtelijk	economisch	maatschappelijk
sociaal	Brabantse Milieu Federatie Natuurmuseum Noord-Brabant Bion Food&Agriculture Hogere Agrarische School Den Bosch	Streeknetwerk Huis van de Brabantse Kempen Wijkraad Noordhoek Wijkraad Goirke Hasselt Bouwmeesterbuurt Contour de Twern Mundial Productions Land van de Hilver Streeknetwerk Hart van Brabant Hogere Agrarische School Den Bosch NHTV Leisure Academy Brabant WIMMIS Midpoint Brabant Gemeente Tilburg, Economie &Arbeidsmarkt	Contour de Twern Wijkraad Noordhoek Wijkraad Goirke Hasselt Bouwmeesterbuurt Were Di Mundial Productions GGD Theresialyceum Gemeente Tilburg, Wijkzaken Bewonersverenigingen WonenBrebureg Gemeente Tilburg, Afd. Sociaal
fysiek	Streeknetwerk Het Groene Woud Streeknetwerk Hart van Brabant Wijkraad Noordhoek Wijkraad Goirke Hasselt Bouwmeesterbuurt Gemeente Tilburg, stedenbouwkundige Gemeente Tilburg, Spoorzone Dorith van Gestel, landschapsonwerper Kim de Greef, architect	Coöperatie Kempen Goed Verheiden Concepten - Leisure Sevaux Interim&Financieel Management Gemeente Tilburg, Spoorzone	WonenBrebureg Bewonersverenigingen WonenBrebureg Were Di Studio Jan Ooms Gemeente Tilburg, Afd. Sociaal

Zij kwamen al tijdens deze nabespreking tot de conclusie dat de sociaal-maatschappelijke omgeving prioriteit verdiende: de omwonenden en namens hen de wijkraden. Zij benoemden daarnaast ook allerlei mensen en organisaties uit de andere domeinen van het model die wel eens belangstelling zouden kunnen hebben.

Er werden werkafspraken gemaakt om een en ander verder uit te werken en vanuit gezamenlijkheid gesprekken aan te gaan. Uiteindelijk was er binnen een half jaar een grote groep mensen en organisaties vanuit de zes domeinen betrokken bij de doorontwikkeling en concretisering van de plannen.

Bijzonder veel tijd en energie is gestoken in de beïnvloeding van de lokale politiek om toch vooral te gaan voor het ondertussen verder uitgewerkte plan. Na een positief besluit van de gemeente Tilburg is het initiatief doorgeleid naar een groep gepensioneerde burgers, die beschikten over tijd en die veel ervaring hadden met robuuste stedelijke projectontwikkeling vanuit ruimte, economie en maatschappij. Zij hebben, wederom met veel ondersteuning vanuit de stad, het Spoorpark Tilburg gerealiseerd.



VOORBEELD - 2

Digihelden Hilvarenbeek

De directeur van een basisschool in Hilvarenbeek wilde op zijn school meer aandacht besteden aan innovatie en technologie. Hij wilde een leerlijn ICT-vaardigheden ontwikkelen. Daarvoor had hij al wat apparatuur aangeschaft, maar de kennis en vaardigheden van de leerkrachten bleken op dit gebied ontoereikend. Ook bleken de beschikbare hulpmiddelen al snel verouderd. Hij wilde professionaliseren en was in eerste instantie op zoek naar financiële middelen hiervoor.

Hij vroeg Tussenheid Hilvarenbeek, het lokaal georganiseerde deskundigen-netwerk, mee te denken en kreeg de suggestie om allereerst zijn netwerk in kaart te brengen volgens het verduurzamingsmodel. Vervolgens zou er op basis van deze inventarisatie een groep mensen geselecteerd worden waarmee een CIMBY-sessie georganiseerd zou worden. De directeur kreeg de overweging mee vooral verder te kijken dan mensen die direct iets met onderwijs of ICT te maken hebben en juist ook te kijken naar mensen die mee kunnen denken vanuit andere ervaring of expertise.

Voor de netwerkinventarisatie gebruikte de directeur de schooladministratie met leveranciers, zijn eigen netwerk zoals directeuren van andere scholen, LinkedInconnecties maar ook bekenden en leden van zijn sportclub. En natuurlijk bracht hij ook zijn klanten, ouders van de kinderen op zijn school, in kaart. Al deze namen werden als het ware “verkokerd” in de domeinen van het verduurzamingsmodel. Na een zorgvuldige selectie werd een aantal mensen geschikt geacht mee te doen in een CIMBY-sessie.



In dezelfde periode werd met enkele mensen een eerste businessplan geschreven dat tijdens de CIMBY-sessie gepresenteerd zou worden.

Deze sessie bleek al snel niet meer nodig, want een aantal mensen gaf al direct aan mee te willen denken en te willen helpen. Sommigen konden de plannen verbinden met andere initiatieven. Er kwamen middelen en financiën, en Digihelden was ontstaan.

In eerste instantie was Digihelden bedoeld voor twee scholen, maar door samen te werken met partners die hielpen om groter te denken, rijdt de Digiheldenbus inmiddels in de hele gemeente voor alle zeven scholen. Er ligt een goed businessplan waardoor het oorspronkelijke idee verduurzaamd is.



Wat de directeur er zelf over zegt: "Wat mij enorm verraste, is dat door het inventariseren van de mensen en met hen in gesprek te gaan, de mensen uit zichzelf al gingen helpen en hun deskundigheid voor je gingen inzetten."



Een CIMBY-bijeenkomst kan worden ingezet voor verschillende doeleinden:

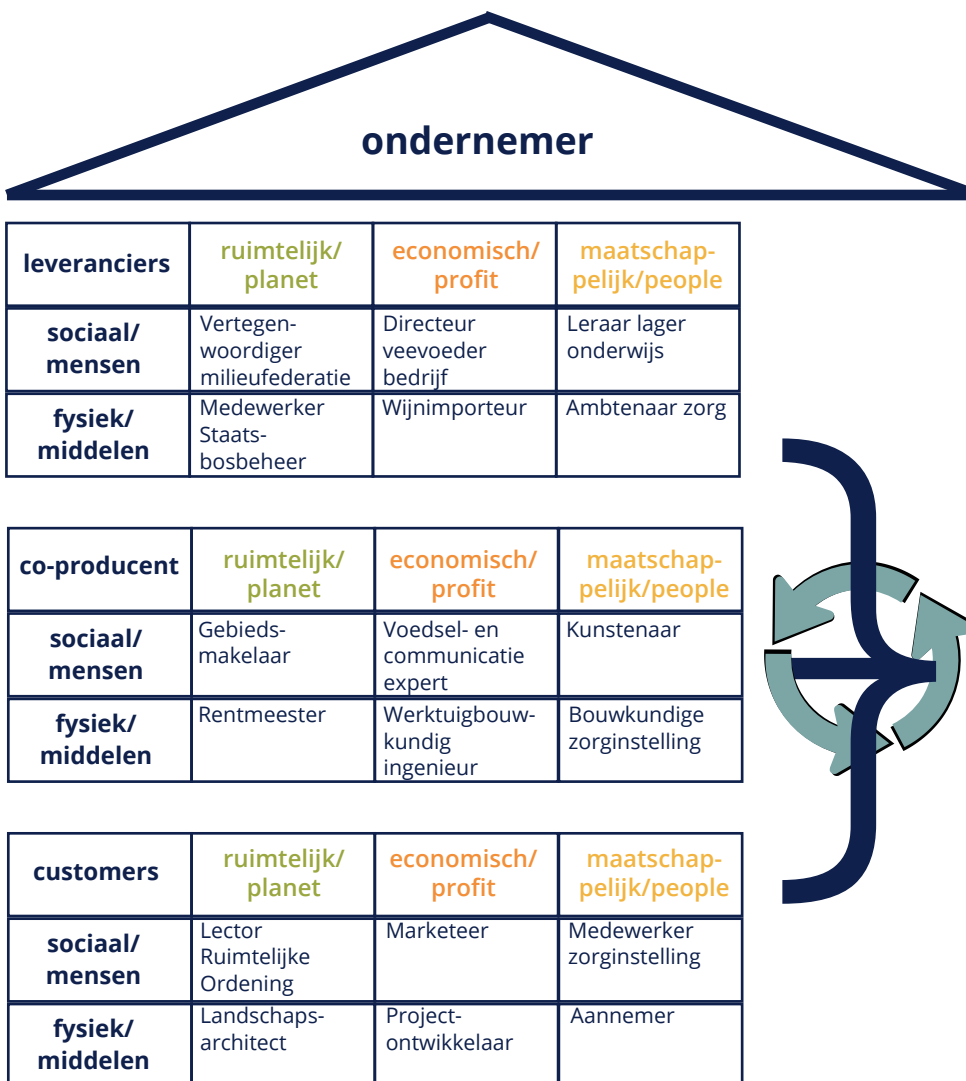
- Ontwikkeling van je bedrijf of initiatief
- Product testen
- Brainstorm Product Market Combinations
- Thema's:
 - * Verduurzaming
 - * Identiteit
 - * Verspilling
- Plezier!!!



VERDUURZAMINGS- EN ONTWIKKELPANEL MET INBASSADEURS

Voorbeeld van een geanonimiseerde CIMBY-groep. Welke mensen uit welke velden vraag je om mee te denken?

In dit voorbeeld gaat het om een lokale voedsel- en belevingsondernemer.



Bijeenkomsten:

- Ontwikkeling bedrijf
- Product testen
- Brainstorm Product Market Combinations
- Thema's:
 - *Verduurzaming
 - *Identiteit
 - *Verspilling
- Plezier!!!